



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO:
1 December 2025, 00:01 AM CET**

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Mobile: +46 8 655 97 47
Email: blenckner@sipri.org

SIPRI: los 100 mayores productores de armas registran un fuerte aumento de sus ingresos mientras los estados se apresuran a modernizar y ampliar sus arsenales

(Estocolmo, 1 de diciembre de 2025) Los ingresos procedentes de la venta de armas y servicios militares de las 100 mayores empresas de producción de armamento del mundo aumentaron un 5,9 % en 2024, hasta alcanzar la cifra récord de 679.000 millones de dólares, según los nuevos datos publicados hoy por el Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI), disponibles en www.sipri.org.

Los ingresos globales por armamento aumentaron con fuerza en 2024, impulsados por las guerras de Ucrania y Gaza, las tensiones geopolíticas globales y regionales y un gasto militar en constante aumento. Por primera vez desde 2018, las cinco mayores empresas de armas incrementaron sus ingresos por armamento.

Aunque la mayor parte del aumento global se debió a empresas radicadas en Europa y Estados Unidos, se registraron incrementos interanuales en todas las regiones del mundo incluidas en el Top 100. La única excepción fue Asia y Oceanía, donde los problemas en la industria de armamento china redujeron el total regional.

El fuerte aumento de los ingresos y de los nuevos pedidos llevó a muchas empresas de armas a ampliar sus líneas de producción, agrandar sus instalaciones, crear nuevas filiales o realizar adquisiciones.

«El año pasado los ingresos globales por armamento alcanzaron el nivel más alto jamás registrado por el SIPRI, ya que los productores aprovecharon una demanda muy elevada», declaró Lorenzo Scarazzato, investigador del Programa de Gasto Militar y Producción de Armamento del SIPRI. «Aunque las empresas han ido aumentando su capacidad productiva, siguen enfrentándose a una serie de retos que podrían afectar a los costes y a los calendarios de entrega».

Crece los ingresos de la industria armamentística de Estados Unidos, pero persisten los retrasos y los sobrecostes

En 2024, los ingresos combinados por armamento de las empresas estadounidenses incluidas en el Top 100 crecieron un 3,8 %, hasta alcanzar los 334.000 millones de dólares, y 30 de las 39 empresas de Estados Unidos presentes en la clasificación aumentaron sus ingresos por armas. Entre ellas se encuentran grandes productores de armamento como Lockheed Martin, Northrop Grumman y General Dynamics.

Sin embargo, los retrasos generalizados y los sobrecostes presupuestarios siguen lastrando el desarrollo y la producción de programas clave liderados por Estados Unidos, como el avión de combate F-35, el submarino de la clase Columbia y el misil balístico intercontinental (ICBM) Sentinel. Varios de los mayores productores de armas del país se ven afectados por estos sobrecostes, lo que genera incertidumbre sobre cuándo podrán entregarse y desplegarse los principales sistemas de armas nuevos y las modernizaciones de los ya existentes.

«Los retrasos y el aumento de los costes inevitablemente tendrán impacto en la planificación militar y en el gasto militar de Estados Unidos», señaló Xiao Liang, investigador del Programa de Gasto Militar y Producción de Armamento del SIPRI. «Esto podría tener efectos indirectos sobre los esfuerzos del Gobierno estadounidense para recortar el gasto militar excesivo y mejorar la eficiencia presupuestaria».



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO:
1 December 2025, 00:01 AM CET**

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Mobile: +46 8 655 97 47
Email: blenckner@sipri.org

Rearme en marcha en Europa, pero aumenta la amenaza de problemas en la cadena de suministro

De las 26 empresas de armamento del Top 100 con sede en Europa (excluida Rusia), 23 registraron incrementos de sus ingresos por armas. El conjunto de sus ingresos armamentísticos creció un 13 %, hasta 151.000 millones de dólares. Este aumento está vinculado a la demanda derivada de la guerra en Ucrania y de la percepción de la amenaza de Rusia. La empresa checa Czechoslovak Group registró el mayor incremento porcentual de ingresos por armas de todas las empresas del Top 100 en 2024: un 193 %, hasta alcanzar los 3.600 millones de dólares. La empresa atribuye la mayor parte de sus ingresos a Ucrania. Czechoslovak Group se benefició de la Iniciativa Checa de Munición, un proyecto liderado por el Gobierno para adquirir proyectiles de artillería para Ucrania. La propia JSC Ukrainian Defense Industry, de Ucrania, aumentó sus ingresos por armamento un 41 %, hasta los 3.000 millones de dólares.

«Las empresas europeas de armamento están invirtiendo en nueva capacidad de producción para responder al aumento de la demanda», explicó Jade Guiberteau Ricard, investigadora del Programa de Gasto Militar y Producción de Armamento del SIPRI. «Pero el abastecimiento de materiales podría convertirse en un reto creciente. En particular, la dependencia de minerales críticos probablemente complicará los planes de rearme europeos».

Como ejemplo de los riesgos asociados a esta dependencia, la empresa transeuropea Airbus y la francesa Safran cubrían la mitad de sus necesidades de titanio antes de 2022 con importaciones procedentes de Rusia y han tenido que buscar nuevos proveedores. Además, a la luz de las restricciones chinas a la exportación de minerales críticos, empresas como la francesa Thales y la alemana Rheinmetall advirtieron en 2024 sobre los potenciales costes elevados de reestructurar sus cadenas de suministro.

Aumentan los ingresos de armamento rusos pese a las sanciones y a la escasez de mano de obra cualificada

Las dos empresas rusas de armamento incluidas en el Top 100, Rostec y United Shipbuilding Corporation, aumentaron sus ingresos combinados por armamento un 23 %, hasta 31.200 millones de dólares, a pesar de las sanciones internacionales que han provocado una escasez de componentes. La demanda interna fue suficiente para compensar holgadamente la pérdida de ingresos derivada de la caída de las exportaciones de armas.

«Además de las sanciones, las empresas de armamento rusas se enfrentan a una escasez de mano de obra cualificada. Esto podría ralentizar la producción y limitar la innovación», afirmó Diego Lopes da Silva, investigador sénior del Programa de Gasto Militar y Producción de Armamento del SIPRI. «Sin embargo, debemos ser cautos al hacer este tipo de predicciones, ya que la industria armamentística rusa ha demostrado ser resiliente durante la guerra en Ucrania, en contra de las expectativas».

Asia y Oceanía: los problemas en la industria de armamento china reducen el total regional

Asia y Oceanía fue la única región del mundo que registró un descenso global de los ingresos por armamento entre las empresas del Top 100 en 2024, hasta 130.000 millones de dólares, un 1,2 % menos que en 2023. No obstante, la situación dentro de Asia y Oceanía fue muy diversa. La caída regional se debió a una reducción combinada del 10 % en los ingresos por armamento de las ocho empresas chinas incluidas en el Top 100. El caso más destacado fue la caída del 31 % de los ingresos por armas de NORINCO, el principal productor chino de sistemas terrestres.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO:
1 December 2025, 00:01 AM CET**

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Mobile: +46 8 655 97 47
Email: blenckner@sipri.org

«Una serie de acusaciones de corrupción en la contratación de armamento en China provocó que importantes contratos de armas se pospusieran o se cancelaran en 2024», explicó Nan Tian, director del Programa de Gasto Militar y Producción de Armamento del SIPRI. «Esto agrava la incertidumbre en torno a la situación de los esfuerzos de modernización militar de China y a cuándo se materializarán las nuevas capacidades».

En contraste, los ingresos por armamento siguieron creciendo entre las empresas japonesas y surcoreanas del Top 100, impulsados por una fuerte demanda europea y nacional. Las cinco empresas japonesas incrementaron sus ingresos combinados por armas un 40 %, hasta 13.300 millones de dólares, mientras que los cuatro productores surcoreanos aumentaron sus ingresos por armamento un 31 %, hasta 14.100 millones de dólares. La mayor empresa de armamento de Corea del Sur, Hanwha Group, registró un aumento del 42 % de sus ingresos por armas en 2024, de los cuales más de la mitad procedieron de exportaciones de armamento.

Número récord de empresas de Oriente Medio en el Top 100

Por primera vez, nueve de las empresas del Top 100 tenían su sede en Oriente Medio, con ingresos combinados por armamento de 31.000 millones de dólares. Los ingresos por armas en la región crecieron un 14 % (véase «Para editores» más abajo). Las tres empresas israelíes incluidas en la clasificación aumentaron sus ingresos combinados por armamento un 16 %, hasta 16.200 millones de dólares.

«El creciente rechazo a las acciones de Israel en Gaza parece haber tenido poco impacto en el interés por las armas israelíes», señaló Zubaida Karim, investigadora del Programa de Gasto Militar y Producción de Armamento del SIPRI. «Muchos países siguieron realizando nuevos pedidos a empresas israelíes en 2024».

La clasificación de 2024 incluye cinco empresas turcas de armamento (con ingresos combinados de 10.100 millones de dólares, un incremento interanual del 11 %), después de que MKE entrara por primera vez en el Top 100. El conglomerado estatal de los Emiratos Árabes Unidos EDGE Group declaró ingresos por armamento de 4.700 millones de dólares en 2024.

Otros desarrollos destacables

- Los ingresos combinados por armamento de las tres empresas indias del Top 100 aumentaron un 8,2 %, hasta 7.500 millones de dólares, impulsados por los pedidos nacionales.
- Las cuatro empresas alemanas del Top 100 vieron cómo sus ingresos combinados por armamento aumentaban un 36 %, hasta 14.900 millones de dólares, impulsados por la mayor demanda de sistemas de defensa antiaérea terrestre, munición y vehículos blindados debido a la percepción de amenaza procedente de Rusia.
- La empresa estadounidense SpaceX apareció por primera vez en el SIPRI Top 100, después de que sus ingresos por armamento más que se duplicaran con respecto a 2023, hasta 1.800 millones de dólares.
- Por primera vez, una empresa indonesia entró en el Top 100. DEFEND ID registró un incremento del 39 % en sus ingresos por armas, hasta 1.100 millones de dólares, impulsado por la consolidación del sector y el aumento de la contratación interna.

Para editores

Sobre la Base de Datos de la Industria de Armamento del SIPRI



**Press release EMBARGO:
1 December 2025, 00:01 AM CET**

**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Mobile: +46 8 655 97 47
Email: blenckner@sipri.org

La Base de Datos de la Industria de Armamento del SIPRI se creó en 1989. En aquel momento, se excluían los datos de empresas de China, la Unión Soviética y los países de Europa del Este. La versión actual contiene datos para el período 2002–2024, incluyendo datos de empresas de Rusia. Las empresas chinas se incluyen a partir de 2015.

Por «ingresos por armamento» se entiende los ingresos generados por la venta de bienes y servicios militares a clientes militares, tanto a nivel nacional como en el extranjero. Salvo que se indique lo contrario, todos los cambios se expresan en términos reales y todas las cifras se presentan en dólares estadounidenses constantes de 2024. Las comparaciones entre 2023 y 2024 se basan en la lista de empresas del ranking de 2024 (es decir, la comparación anual se hace sobre el mismo conjunto de empresas). Las comparaciones a más largo plazo se basan en los conjuntos de empresas incluidos en la lista de cada año (es decir, la comparación se hace entre conjuntos de empresas diferentes).

Cabe señalar que el aumento interanual del 14 % de los ingresos por armamento en Oriente Medio excluye a EDGE Group debido a la falta de datos de ingresos para 2023.

La Base de Datos de la Industria de Armamento del SIPRI, que presenta un conjunto de datos más detallado para los años 2002–2024, está disponible en la página web del SIPRI en <https://www.sipri.org/databases/armsindustry>.

Este es el primero de tres grandes lanzamientos de datos previos a la publicación, a mediados de 2026, de la obra emblemática anual del SIPRI, el SIPRI Yearbook. Antes de ello, el SIPRI publicará sus datos sobre transferencias internacionales de armamento (detalles de todas las transferencias internacionales de armas principales en 2025), así como sus datos sobre el gasto militar mundial (información exhaustiva sobre las tendencias globales, regionales y nacionales del gasto militar en 2025).

Para más información o solicitud de entrevistas, contacta con Stephanie Blenckner (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

Stockholm International Peace Research Institute

SIPRI is an independent international institute dedicated to research into conflict, armaments, arms control and disarmament. Established in 1966, SIPRI provides data, analysis and recommendations, based on open sources, to policymakers, researchers, media and the interested public.

www.sipri.org