



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

ПРОДАЖИ ВООРУЖЕНИЙ КРУПНЕЙШИХ ОБОРОННЫХ КОМПАНИЙ В SIPRI ТОП-100 ПРОДОЛЖАЛИ РАСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

(Стокгольм, 6 декабря 2021 г.) Согласно новым данным, опубликованным сегодня Стокгольмским международным институтом исследований проблем мира (SIPRI), объём продаж вооружений и военных услуг 100 крупнейших военно-промышленных компаний мира в 2020 году увеличился на 1.3%¹ по сравнению с 2019 годом и составил \$531 млрд.

Продажи оружия 100 крупнейших оборонных компаний в 2020 году выросли на 17% по сравнению с 2015 годом – первый год, по которому имеются данные о китайских предприятиях в базе данных SIPRI. Таким образом, продажи оружия крупнейших оборонных компаний в SIPRI Топ-100 росли шестой год подряд.

Военная промышленность переживает пандемию Covid-19 и экономический спад

Несмотря на то что мировая экономика сократилась на 3.1% в течение первого года пандемии, продажи оружия росли. «Промышленные гиганты в значительной степени были защищены устойчивым государственным спросом на товары и услуги военного назначения, – отмечает Александра Маркштайнер, исследователь программы военных расходов и производства оружия SIPRI. – Во многих странах мира военные расходы выросли, и правительства некоторых стран даже ускорили выплаты предприятиям военной промышленности, чтобы смягчить влияние кризиса, вызванного Covid-19».

Тем не менее, деятельность на военном рынке не гарантировала иммунитет к последствиям пандемии. Например, французский производитель вооружений Thales объяснил падение объёма продаж оружия на 5.8% сбоями, вызванными изоляцией, весной 2020 года. Некоторые компании также сообщали о задержках поставок и сбоях в функционировании производственно-сбытовых цепей.

Компании США продолжают доминировать в рейтинге

Наибольшее количество компаний, вошедших в рейтинг SIPRI Топ-100, снова находилось в США. В 2020 совокупный объём продаж вооружений всех американских компаний, представленных в рейтинге, вырос на 1.9% по сравнению с 2019 годом и составил \$285 млрд., или 54% от общего объёма продаж в SIPRI Топ-100. С 2018 года все пять ведущих компаний рейтинга находятся в США.

Военная промышленность США переживает волну слияний и поглощений. Чтобы расширить свой продуктовый портфель и таким образом, получить конкурентное преимущество при заключении контрактов, многие крупные американские оборонные компании предпочитают объединяться или приобретать перспективные предприятия. «Эта тенденция особенно ярко проявляется в космическом секторе, – сообщает Александра Маркштайнер. – Northrop Grumman и KBR являются одними из нескольких компаний, которые в последние годы приобрели дорогостоящие фирмы, специализирующиеся на космических технологиях».

¹ Рост в реальном выражении.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

На китайские фирмы приходится вторая по величине доля в общем объеме продаж оружия в SIPRI Топ-100

В 2020 году совокупный объем продаж пяти китайских компаний, вошедших в Топ-100, составил около \$66.8 млрд., что на 1.5% превышает показатель 2019 года. В 2020 году на китайские фирмы приходилось 13% от общего объема продаж оружия в SIPRI Топ-100. Китайские компании уступили компаниям США и опередили показатель компаний Соединенного Королевства, на которых приходилась третья по величине доля от общего объема продаж вооружений.

«В последние годы китайские оборонные предприятия оказались в выигрыше за счет программ военной модернизации страны и сосредоточились на военно-гражданском слиянии, – сообщает д-р Нан Тянь, старший научный сотрудник SIPRI. – Китайские компании стали одними из самых передовых производителей военных технологий в мире». Например, компания NORINCO участвовала в разработке военно-гражданской навигационной спутниковой системы BeiDou и расширила своё участие в разработке новейших технологий.

Неоднозначные результаты европейских оборонных компаний

Совокупный объем продаж вооружений 26 европейских компаний, вошедших в SIPRI Топ-100, составил \$109 млрд., или 21% от общего объема продаж вооружений. В 2020 году продажи семи британских компаний выросли на 6.2% по сравнению с 2019 годом и составили \$37.5 млрд. Продажи оружия BAE Systems, единственной европейской компании в Топ-10, выросли на 6.6% до \$24 млрд.

«Совокупный объем продаж вооружений шести французских компаний, вошедших в Топ-100, упал на 7.7%, – отмечает д-р Люси Бери-Судро, директор программы военных расходов и производства оружия SIPRI. – Столь существенное снижение произошло во многом из-за резкого сокращения количества поставок боевых самолетов Rafale компанией Dassault по сравнению с предыдущим годом. Однако продажи оружия компанией Safran выросли за счет увеличения продаж прицельных и навигационных систем».

В 2020 году общий объем продаж четырех немецких компаний в рейтинге SIPRI Топ-100 вырос на 1.3% по сравнению с 2019 годом и достиг \$8.9 млрд. В совокупности на эти фирмы приходилось 1.7% от общего объема продаж оружия в SIPRI Топ-100. Объем продаж крупнейшего производителя вооружений в Германии Rheinmetall в 2020 году вырос на 5.2%. Судостроительная компания ThyssenKrupp, напротив, сообщила о падении продаж на 3.7%.

Продажи российского оружия снижаются третий год подряд

Общий объем продаж вооружений девяти российских компаний в рейтинге SIPRI Топ-100 снизился на 6.5%. – с \$28.2 млрд. в 2019 году до \$26.4 млрд. в 2020 году. Это свидетельствует о продолжении тенденции к снижению, наблюдаемой с 2017 года, когда продажи оружия российских компаний, входящих в Топ-100, достигли пика. В 2020 на долю российских компаний приходилось 5.0% от общего объема продаж в SIPRI Топ-100.

Одно из самых резких падений продаж оружия среди компаний в SIPRI Топ-100 было отмечено у российских предприятий. Это совпало с окончанием реализации Государственной программы вооружений на 2011–2020 годы (ГПВ-2020) и с задержками



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

сроков поставок, связанными с пандемией. Продажи компаний «Алмаз-Антей» и «Объединенная судостроительная корпорация» упали на 31% и 11% соответственно. Напротив, продажи вооружений компании «Объединенная авиастроительная корпорация» выросли на 16%.

Еще одним ключевым событием в российской оборонной промышленности стала диверсификация продуктовых линеек. В настоящее время российские компании реализуют государственную программу по увеличению доли гражданской продукции в структуре выручки до 30% от общего объема продаж к 2025 году и до 50% к 2030 году.

Другие примечательные факты в Топ-100

- В 2020 году общий объем продаж вооружений компаний, базирующихся за пределами США, Китая, России и Европы, составил \$43.1 млрд., что на 3.4% превышает показатель 2019 года. Доля этих компаний в Топ-100 составляла 8.1%.
- Продажи оружия трех израильских компаний в рейтинге Топ-100 достигли \$10.4 млрд., или 2.0% от общего объема продаж.
- Совокупный объем продаж оружия пяти японских компаний, вошедших в рейтинг, в 2020 году составил \$9.9 млрд., или 1.9 % от общего объема продаж.
- В рейтинг также вошли четыре южнокорейские компании. В 2020 году совокупный объем продаж вооружений этих компаний составил \$6.5 млрд., увеличившись на 4.6% по сравнению с показателем прошлого года.
- Общий объем продаж оружия трех индийских компаний в рейтинге Топ-100 вырос на 1.7%. В 2020 году правительство Индии объявило о поэтапном запрете импорта некоторых видов военной техники для повышения самообеспеченности в сфере производства оружия.

Редакторам

База данных SIPRI по оборонной промышленности

База данных SIPRI по оборонной промышленности была создана в 1989 году. Текущая версия содержит данные с 2002 года. В данном пресс-релизе российские компании рассматриваются отдельно от европейских. С 2015 года в базу данных была включена информация о пяти китайских компаниях. Продажи оружия других китайских компаний могут быть достаточно высокими, чтобы попасть в рейтинг Топ-100, но данных для включения этих компаний в рейтинг недостаточно.

SIPRI определяет 'продажи вооружений' как продажи военных товаров и услуг военным заказчикам внутри страны и за рубежом. Если не указано иное, все изменения рассчитываются в реальном выражении. Сравнения данных между 2019 и 2020 годами основаны на списке компаний, ранжированных в 2020 году (т. е. ежегодное сравнение проводится между одним и тем же набором компаний). Долгосрочные сравнения основаны на списке компаний, перечисленных в соответствующем году (т. е. сравнение проводится между разным набором компаний).

База данных SIPRI по оборонной промышленности доступна на веб-сайте SIPRI по адресу <<https://www.sipri.org/databases/armsindustry>>.

For information and interview requests contact SIPRI Communications Officer **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) or SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

Stockholm International Peace Research Institute

SIPRI is an independent international institute dedicated to research into conflict, armaments, arms control and disarmament. Established in 1966, SIPRI provides data, analysis and recommendations, based on open sources, to policymakers, researchers, media and the interested public.