



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

¿LOS NEGOCIOS, CÓMO SIEMPRE? LAS VENTAS DE ARMAS DE LA LISTA TOP 100 DEL SIPRI SIGUEN CRECIENDO EN MEDIO DE LA PANDEMIA

***(Estocolmo, 6 de diciembre de 2021)* Las ventas de armas y servicios militares de las 100 empresas más importantes ascendieron a 531.000 millones de dólares en 2020, lo que supone un aumento del 1,3% en términos reales en comparación con el año anterior. Así lo indican los nuevos datos publicados hoy por el Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI).**

Las ventas de armas de las 100 principales empresas armamentísticas (las Top 100) en 2020 fueron un 17% superiores a las de 2015, el primer año en el que el SIPRI incluyó datos sobre las empresas chinas. 2020 fue el sexto año consecutivo de crecimiento de las ventas de armas de las Top 100.

La industria armamentística resiste a la pandemia de Covid-19 y a la recesión económica

Las ventas de armas aumentaron incluso cuando la economía mundial se contrajo un 3,1% durante el primer año de la pandemia. "Los gigantes de la industria se vieron protegidos en gran medida por la demanda sostenida de bienes y servicios militares por parte de los gobiernos", afirma Alexandra Marksteiner, investigadora del Programa de Gasto Militar y Producción de Armas del SIPRI. "En gran parte del mundo, el gasto militar creció y algunos gobiernos incluso aceleraron los pagos a la industria armamentística para mitigar el impacto de la crisis del Covid-19".

Sin embargo, operar en el mercado militar no garantiza la inmunidad a los efectos de la pandemia. El fabricante de armas francés Thales, por ejemplo, atribuyó una caída en las ventas de armas del 5,8% a las interrupciones inducidas por el cierre en la primavera de 2020. Algunas empresas también informaron de interrupciones en la cadena de suministro y retrasos en las entregas.

Las empresas estadounidenses siguen dominando el ranking

Estados Unidos fue de nuevo el país con más empresas clasificadas en la lista Top 100. En conjunto, las ventas de armas de las 41 empresas estadounidenses ascendieron a 285.000 millones de dólares — un aumento del 1,9% en comparación con 2019— y representaron el 54% de las ventas totales de armas de la Top 100. Desde 2018, las cinco primeras empresas del ranking tienen su sede en Estados Unidos.

La industria armamentística estadounidense está experimentando una oleada de fusiones y adquisiciones. Para ampliar sus carteras de productos y obtener así una ventaja competitiva a la hora de licitar, muchas grandes empresas armamentísticas estadounidenses están optando por fusionarse o adquirir empresas prometedoras. "Esta tendencia es particularmente pronunciada en el sector espacial", asegura Marksteiner. "Northrop Grumman y KBR son algunas de las compañías que han adquirido en los últimos años empresas de gran valor especializadas en tecnología espacial".



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

Las empresas chinas ocupan el segundo lugar en las ventas de armas de la Top 100

Las ventas de armas combinadas de las cinco empresas chinas incluidas en la Top 100 ascendieron a unos 66.800 millones de dólares en 2020, un 1,5% más que en 2019. Las empresas chinas representaron el 13% del total de las ventas de armas de la Top 100 en 2020, por detrás de las empresas estadounidenses y por delante de las empresas del Reino Unido, las terceras más importantes.

“En los últimos años, las empresas chinas de armamento se han beneficiado de los programas de modernización militar del país y se centran en la fusión militar-civil”, dice el Dr. Nan Tian, investigador senior del SIPRI. “Se han convertido en unos de los productores de tecnología militar más avanzados del mundo”. NORINCO, por ejemplo, ha codesarrollado el sistema de navegación por satélite militar-civil BeiDou y ha incrementado su participación en las tecnologías emergentes.

Resultados variados entre las empresas europeas de armas

Las 26 empresas armamentísticas europeas de la Top 100 representaron en conjunto el 21% del total de las ventas de armas, con 109.000 millones de dólares. Las siete empresas británicas registraron unas ventas de armas de 37.500 millones de dólares en 2020, un 6,2% más que en 2019. Las ventas de de BAE Systems —la única empresa europea en la Top 10— aumentaron un 6,6% hasta los 24.000 millones de dólares.

“Las ventas de armas de las seis empresas francesas que figuran en la lista de las Top 100 cayeron en su conjunto un 7,7%”, declara la Dra. Lucie Béraud-Sudreau, directora del Programa de Gasto Militar y Producción de Armas del SIPRI. Este importante descenso se debió en gran medida a la fuerte disminución interanual del número de entregas de aviones de combate Rafale por parte de Dassault. Sin embargo, las ventas de armas de Safran crecieron impulsadas por el aumento de las ventas de sistemas de avistamiento y navegación.’

Las ventas de armas de las cuatro empresas alemanas que figuran en la lista Top 100 alcanzaron los 8.900 millones de dólares en 2020, lo que supone un aumento del 1,3% respecto a 2019. En conjunto, estas empresas representaron el 1,7% de las ventas totales de armas de las Top 100. Rheinmetall —el mayor fabricante de armas alemán— registró un aumento en las ventas del 5,2%. El constructor naval ThyssenKrupp, en cambio, registró una caída del 3,7%.

Las ventas de armas rusas disminuyen por tercer año consecutivo

Las ventas de armas combinadas de las nueve empresas rusas clasificadas en la Top 100 disminuyeron de los 28.200 millones de dólares en 2019 a los 26.400 millones en 2020, un descenso del 6,5%. Esto marca una continuación de la tendencia a la baja observada desde 2017, cuando las ventas de armas de las empresas rusas de la Top 100 alcanzaron su punto máximo. Las empresas rusas representaron el 5,0% del total de las ventas de armas de la Top 100.

Algunos de los descensos más pronunciados en las ventas de armas entre las Top 100 fueron registrados por empresas rusas. Esto coincidió con el final del Programa Estatal de Armamento 2011-20 y los retrasos en los calendarios de entrega relacionados con la pandemia. Almaz-Antey y United



Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET

**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

Shipbuilding Corporation vieron caer sus ventas de armas un 31% y un 11%, respectivamente. Por el contrario, United Aircraft Corporation aumentó sus ventas de armas en un 16%.

Otro avance clave en la industria armamentística rusa fue la diversificación de las líneas de productos. Las empresas rusas están aplicando actualmente una política gubernamental para aumentar su cuota de ventas civiles hasta el 30% de sus ventas totales en 2025 y el 50% en 2030.

Otros datos destacables de la lista Top 100

- En conjunto, las ventas de armas de las empresas de la Top 100 con sede fuera de Estados Unidos, China, Rusia y Europa ascendieron a 43.100 millones de dólares en 2020, un aumento del 3,4% desde 2019. Esto representa el 8,1% de las ventas totales de armas de la Top 100.
- Las ventas de armas de las tres empresas israelíes que figuran en la Top 100 alcanzaron los 10.400 millones de dólares, el 2,0% del total.
- Las ventas de armas de las cinco empresas japonesas incluidas en la clasificación ascendieron a 9.900 millones de dólares en 2020, es decir, el 1,9% del total.
- La clasificación incluyó cuatro empresas surcoreanas. Sus ventas de armas combinadas ascendieron a 6.500 millones de dólares en 2020, un aumento interanual del 4,6%.
- Las ventas de armas combinadas de las tres empresas indias incluidas en la Top 100 crecieron un 1,7%. En 2020, el Gobierno indio anunció una prohibición gradual de las importaciones de ciertos tipos de equipos militares para reforzar la autosuficiencia en la producción de armas.

Para editores

La Base de Datos sobre Industria de Armas del SIPRI

La Base de Datos sobre la Industria de Armas del SIPRI se creó en 1989. La versión actual contiene datos desde 2002. En este comunicado, las empresas rusas se analizan por separado de las europeas. Desde 2015, la Base de Datos incluye a cinco empresas chinas. Otras empresas chinas pueden tener ventas de armas lo suficientemente elevadas como para figurar entre las 100 primeras, pero no hay datos suficientes para incluirlas en la clasificación.

Por 'ventas de armas' se entienden las ventas de bienes y servicios militares a clientes militares nacionales y extranjeros. A menos que se especifique lo contrario, todos los cambios se expresan en términos reales y todas las cifras se dan en dólares estadounidenses constantes (2020). Las comparaciones entre 2019 i 2020 se basan en la lista de empresas clasificadas en 2020 (es decir, la comparación anual es entre el mismo conjunto de empresas). Las comparaciones a más largo plazo se basan en los conjuntos de empresas que figuran en el año respectivo (es decir, la comparación es entre un conjunto diferente de empresas).

La Base de Datos sobre Industria de Armas del SIPRI, que presenta datos más detallados para los años 2002–20, está disponible en la web del SIPRI en <<https://www.sipri.org/databases/armsindustry>>.

*Este es el primero de los tres lanzamientos de los datos más relevantes que precederán la publicación del buque insignia de las publicaciones del SIPRI a mediados de 2022: el Anuario SIPRI (SIPRI Yearbook). Antes, el SIPRI hará públicos sus **datos sobre transferencias internacionales de armas** (detalles de todas las transferencias internacionales de grandes armas durante 2020), así como los **datos sobre el gasto militar mundial** (información completa sobre las tendencias nacionales, regionales y globales en gasto militar en 2021).*

For information and interview requests contact SIPRI Communications Officer **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) or SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

Stockholm International Peace Research Institute

SIPRI is an independent international institute dedicated to research into conflict, armaments, arms control and disarmament. Established in 1966, SIPRI provides data, analysis and recommendations, based on open sources, to policymakers, researchers, media and the interested public.

www.sipri.org