



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande

EMBARGO: 7 december 2020, 00:01 AM CET

Kontakt: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

VÄRLDENS 25 STÖRSTA VAPENINDUSTRIFÖRETAGS FÖRSÄLJNING ÖKAR MED 8,5 PROCENT; STORA AKTÖRER AKTIVA I GLOBALA SYD

(Stockholm 7 december 2020) Försäljningen av vapen och militära tjänster för vapenindustrisektorns 25 största företag uppgick 2019 till totalt 361 miljarder dollar, en ökning med 8,5 procent från 2018. Nya data publicerade av Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) idag visar att de största företagen finns representerade över hela världen.

Nya siffror från SIPRI:s databas över vapenindustrier visar att världens 25 största vapenproducenter och företag med militära tjänster (vapenföretag) hade en vapenförsäljning på totalt 361 miljarder dollar 2019. Det representerar en ökning på 8,5 procent i reala termer i jämförelse med 2018.

Amerikanska företag dominerar och Mellanöstern första gången på topplistan

Under 2019 var de fem största vapenföretagen alla baserade i USA: Lockheed Martin, Boeing, Northrop Grumman, Raytheon och General Dynamics. Tillsammans hade de en årlig vapenförsäljning om 166 miljarder dollar. Totalt finns 12 amerikanska företag på topp 25-listan 2019 och de står för 61 procent av den totala vapenförsäljningen.

För första gången återfinns ett företag från Mellanöstern bland de 25 topprankade företagen. EDGE, baserat i Förenade Arabemiraten grundades 2019 genom en fusion av mer än 25 mindre företag. Företaget ligger på 22:a plats och står för 1,3 procent av den totala vapenförsäljningen på topp 25-listan.

”EDGE är ett bra exempel på hur en kombination av hög inhemsk efterfrågan på militära produkter och tjänster tillsammans med en önskan att bli mindre beroende av utländska leverantörer driver på ökningen av vapenföretag i Mellanöstern”, säger Pieter Wezeman, forskare på SIPRI:s projekt om vapen och militärutgifter.

En annan nykomling på listan 2019 var L3Harris Technologies (på 10:e plats). Företaget skapades 2018 genom en sammanslagning av två amerikanska företag på listan: Harris Corporation and L3 Technologies.

Kinesiska vapenföretags försäljning ökar medan ryska företags minskar

Topp 25-listan innehåller även fyra kinesiska företag. Tre av dem är rankade topp 10: Aviation Industry Corporation of China (AVIC; på 6:e plats), China Electronics Technology Group Corporation (CETC; på 8:e plats) och China North Industries Group Corporation (NORINCO; på 9:e plats). Den sammanlagda avkastningen för de fyra kinesiska företagen på listan, vilka även innefattar China South Industries Group Corporation (CSGC; på 24:e plats), ökade med 4,8 procent mellan 2018 och 2019.

SIPRI-forskare Nan Tian reflekterar över ökningen i vapenförsäljning för kinesiska företag och menar att, ”Folkets befrielsearmés militära moderniseringsprogram har bidragit till att kinesiska vapenföretag ökat sin försäljning”.

Avkastningen för de två ryska företagen på topp 25-listan, Almaz-Antey och United Shipbuilding, minskade mellan 2018 och 2019 med totalt 634 miljoner dollar. Ett tredje ryskt företag, United Aircraft, förlorade 1,3 miljarder dollar i försäljning och föll 2019 ur topp 25-listan.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande

EMBARGO: 7 december 2020, 00:01 AM CET

Kontakt: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

Alexandra Kuimova, SIPRI-forskare säger: "Inhemsk konkurrens och minskad allokering av statliga medel för modernisering av flottan var 2019 de två främsta utmaningarna för United Shipbuilding".

Övrig utveckling och trender för topp 25-listan

Efter USA stod Kina, med 16 procent, för den näst största andelen av 2019 års vapenförsäljning bland företagen på topp 25-listan. De sex västeuropeiska företagen stod för 18 procent tillsammans. De två ryska företagen på listan stod för 3,9 procent.

Nitton av vapenföretagen på listan ökade sin försäljning under 2019 jämfört med 2018. Den största ökningen i absoluta tal hade Lockheed Martin med 5,1 miljarder dollar, vilket motsvarar 11 procent i reala termer.

Den största procentuella ökningen av årlig vapenförsäljning, 105 procent, rapporterades för den franska tillverkaren Dassault Aviation Group. "En kraftig ökning av exporten av Rafale stridsflygplan förde Dassault Aviation in på topp 25-listan för första gången", säger Lucie Béraud-Sudreau, chef för SIPRI:s program för vapen- och militärutgifter.

Kartläggning visar att globala syd blir en integrerad del av vapenindustrin

Rapporten undersöker också de 15 största vapenföretagens internationella närvaro 2019. Dessa företag finns representerade i totalt 49 länder genom majoritetsägda dotterbolag, joint ventures och forskningsanläggningar.

Med en närvaro i 24 länder är Thales och Airbus de mest internationaliserade företagen, tätt följda av Boeing (21 länder), Leonardo (21 länder) och Lockheed Martin (19 länder).

Störst antal av företagen finns representerade i Storbritannien, Australien, USA, Kanada och Tyskland. Utanför de vapenindustriella naven i Nordamerika och Västeuropa finns flest utländska företag i Australien (38), Saudiarabien (24), Indien (13), Singapore (11), Förenade Arabemiraten (11) och Brasilien (10).

"Det finns många skäl till att vapenföretag vill etablera sig utomlands, bland annat tillgång till växande marknader, samarbete om vapenprogram eller värdländernas politik för att knyta vapenköp till tekniköverföring", säger Alexandra Marksteiner forskare inom SIPRI:s program för vapen- och militärutgifter.

Av de 49 länder som hyser enheter av de 15 främsta vapenföretagen är 17 låg- eller medelinkomstländer. "Länder i globala syd försöker skaffa sig ett försprång för sin vapenproduktion genom att välkomna utländska vapenföretag och därigenom vinna fördelar av tekniköverföringar", menar Diego Lopes da Silva, forskare på SIPRI.

Siemon Wezeman, SIPRI-forskare säger: "De kinesiska och ryska vapenföretagen på topp 15 har endast begränsad internationell närvaro. Sanktioner mot ryska företag och regeringsbeordrade begränsningar för kinesiska företag verkar ha spelat en roll för att begränsa deras internationella närvaro".

För redaktörer

SIPRI:s databas över vapenindustrin

SIPRI:s databas över vapenindustrin startades 1989. Då undantogs data för företag från Östeuropa, inklusive Sovjetunionen. Nuvarande version innehåller data från och med 2015 och omfattar även data från företag i Kina och Ryssland. Ett arkiv med data från Topp 100-listan för åren 2002-18 finns tillgängligt på SIPRI:s hemsida. Inför denna datalansering är endast siffrorna för topp 25 uppdaterade med den senaste informationen.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande

EMBARGO: 7 december 2020, 00:01 AM CET

Kontakt: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

”Vapenförsäljning” definieras som försäljning av militär materiel och tjänster till militära kunder och inkluderar både försäljning för inhemsk upphandling och för export. Om inget annat anges uttrycks alla förändringar i reala termer. Jämförelser (dvs mellan 2018 och 2019, eller 2015 och 2019), baseras på företagen på respektive års lista (jämförelse mellan olika företag).

Om kartläggningen av vapenindustrins internationella närvaro

I år släpper SIPRI sin data på världens största vapenföretags vapenförsäljning tillsammans med resultatet av en kartläggning av vapenindustrins internationalisering. En ny uppsättning av data bestående av 400 dotterbolag, joint ventures och forskningsanläggningar kopplade till de 15 största vapenföretagen har skapats för 2019. Källorna utgörs bland annat av företagsinvesteringar, information från företagets hemsidor, offentliga register och nyhetsartiklar. För att inkluderas i kartläggningen måste en enhet ha varit aktiv under större delen av räkenskapsåret 2019, vara belägen i ett annat land än där moderbolaget har sitt huvudkontor, och (a) tillverka militär materiel eller utföra militära tjänster till militära uppdragsgivare, eller (b) tillverka, eller utföra tjänster för materiel med dubbla användningsområden till militära kunder.

*Detta är den första av tre förhandslanseringar av data hämtade från 2021 års SIPRI Yearbook som kommer att publiceras senare under året. Dessutom kommer **statistik över internationell vapenhandel** för 2020 att presenteras, med detaljer om försäljningar, överföringar och gåvor av större konventionella vapensystem, liksom data över de globala, regionala och nationella trenderna för **världens militärutgifter**.*

For information and interview requests contact SIPRI Communications Officer **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) or SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

Stockholms internationella fredsforskningsinstitut, SIPRI, grundades 1966 som ett oberoende forskningsinstitut med uppgift att studera väpnade konflikter, militärutgifter och vapenhandel samt nedrustning och rustningskontroll. SIPRI tillhandahåller fakta, analyser och rekommendationer, baserade på öppna källor, till beslutsfattare, forskare, media och den intresserade allmänheten. Besök SIPRI:s hemsida: www.sipri.org