



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release
EMBARGO: 7 December 2020, 00:01 AM CET

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

МИРОВАЯ ВОЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОБЪЕМ ПРОДАЖ 25 КРУПНЕЙШИХ КОМПАНИЙ ВЫРОС НА 8,5%; КРУПНЫЕ ИГРОКИ АКТИВНЫ НА ГЛОБАЛЬНОМ ЮГЕ

(Стокгольм, 7 декабря 2020 г.) Согласно новым данным, опубликованным сегодня Стокгольмским международным институтом исследований проблем мира (SIPRI), в 2019 году объем продаж вооружений и военных услуг 25 крупнейших военно-промышленных компаний увеличился на 8,5% по сравнению с 2018 годом и составил \$361 млрд. География международного присутствия крупнейших военно-промышленных компаний обширна.

Новые данные, представленные в базе данных SIPRI – SIPRI Arms Industry Database, показывают, что в 2019 году объем продаж вооружений 25 крупнейших в мире компаний, производящих оружие и предоставляющих военные услуги (военно-промышленные компании), составил \$361 млрд., увеличившись в реальном выражении на 8,5% по сравнению с объемом продаж оружия 25 ведущих военно-промышленных компаний в 2018 году.

Компании США по-прежнему доминируют, Ближний Восток впервые представлен в топ-25

В 2019 году пять крупнейших военно-промышленных компаний базировались в Соединенных Штатах Америки (США): Lockheed Martin, Boeing, Northrop Grumman, Raytheon и General Dynamics. Совокупный годовой объем продаж этих компаний составил \$166 млрд. В общей сложности в 2019 году в список 25 крупнейших компаний вошли 12 американских компаний. Совокупная доля всех американских компаний в общем объеме продаж топ-25 составила 61%.

Впервые ближневосточная компания вошла в топ-25 рейтинга. Компания EDGE, базирующаяся в Объединенных Арабских Эмиратах (ОАЭ), была создана в 2019 году в результате слияния более 25 небольших компаний. Компания EDGE заняла 22-е место, и на ее долю приходилось 1,3% от общего объема продаж оружия в топ-25.

«Компания EDGE является хорошей иллюстрацией того, как сочетание высокого национального спроса на продукцию и услуги военного назначения с желанием стать менее зависимым от иностранных поставщиков способствует развитию военно-промышленных компаний на Ближнем Востоке», - сообщает Питер Веземан, старший научный сотрудник Программы вооружений и военных расходов SIPRI.

Еще одним новичком в топ-25 в 2019 году стала компания L3Harris Technologies (10-е место). Компания была создана в результате слияния двух американских компаний, которые в 2018 году входили в топ-25: Harris Corporation и L3 Technologies.

Продажи китайских военно-промышленных компаний увеличились. Объем продаж российских компаний упал.

В топ-25 также вошли четыре китайские компании. Три компании вошли в первую десятку: Aviation Industry Corporation of China (AVIC; 6-е место), China Electronics Technology Group Corporation (CETC; 8-е место) и China North Industries Group Corporation (NORINCO; 9-е место). Совокупная выручка четырех китайских компаний, входящих в топ-25, включая China South Industries Group Corporation (CSGC; 24-е место), в 2019 году выросла на 4,8% по сравнению с 2018 годом.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release
EMBARGO: 7 December 2020, 00:01 AM CET

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

Размышляя о росте продаж вооружений китайских компаний, старший научный сотрудник SIPRI Нан Тиан сообщил: «Китайские военно-промышленные компании извлекают выгоду от программ военной модернизации Народно-освободительной армии Китая».

В 2019 году выручка двух российских компаний, входящих в топ-25 (концерн «Алмаз-Антей» и «Объединенная судостроительная корпорация») снизилась по сравнению с 2018 годом, в общей сложности на \$634 млн. В 2019 году продажи еще одной российской компании – «Объединенная авиастроительная корпорация» – упали на \$1.3 млрд. В 2019 году компания выбыла из топ-25.

Александра Куимова, исследователь SIPRI, отмечает: «Конкуренция на внутреннем рынке и сокращение государственных расходов на модернизацию флота были двумя основными вызовами для Объединенной судостроительной корпорации в 2019 году».

Другие важные события и тенденции в топ-25

После США, в 2019 году вторая по величине доля продаж в общем объеме продаж вооружений топ-25 приходилась на Китай – 16%. На шесть западноевропейских компаний вместе приходилось 18% от общего объема продаж оружия. На долю двух российских компаний в рейтинге топ-25 пришлось 3,9%.

Девятнадцать военно-промышленных компаний из 25 увеличили продажи оружия в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Наибольший абсолютный прирост доходов от продажи оружия был зарегистрирован у Lockheed Martin: \$5,1 млрд, что эквивалентно 11% в реальном выражении.

Наибольший процентный рост годового объема продаж оружия – 105% – наблюдался у французского производителя Dassault Aviation Group. «Резкий рост экспортных поставок боевых самолетов Rafale впервые вывел Dassault Aviation в число 25 ведущих военно-промышленных компаний», – отметила директор Программы вооружений и военных расходов SIPRI д-р Люси Биро-Судро.

Анализ показал, что Глобальный Юг интегрируется в мировую военную промышленность

Новый доклад SIPRI также проанализировал международное присутствие 15 крупнейших военно-промышленных компаний в 2019 году. Эти компании представлены в общей сложности в 49 странах через дочерние компании, совместные предприятия и исследовательские центры.

Thales и Airbus являются двумя наиболее интернационализированными компаниями, международное присутствие которых охватывает 24 страны. За ними следуют Boeing (21 страна), Leonardo (21 страна) и Lockheed Martin (19 стран).

Наибольшее количество зарубежных предприятий этих компаний находится в Великобритании, Австралии, США, Канаде и Германии. Помимо центров военной промышленности в Северной Америке и Западной Европе, наибольшее количество предприятий находится в Австралии (38), Саудовской Аравии (24), Индии (13), Сингапуре (11), ОАЭ (11) и Бразилии (10).

Александра Маркштайнер из программы вооружений и военных расходов SIPRI сообщает: «Существует множество причин, по которым военно-промышленные компании могут захотеть обосноваться за границей, включая расширенный доступ к растущим рынкам, совместные программы вооружений или политика в принимающих странах, связывающая закупки оружия и передачу технологий».



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release
EMBARGO: 7 December 2020, 00:01 AM CET

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

Из 49 стран, в которых расположены иностранные предприятия 15 крупнейших военно-промышленных компаний, 17 являются странами с низким и средним уровнем дохода. «Страны Глобального Юга, стремящиеся ускорить реализацию своих программ по производству оружия, приветствуют присутствие крупнейших иностранных военно-промышленных компаний как средство получения выгоды от передачи технологий», - поясняет Диего Лопес да Силва, исследователь SIPRI.

Симон Веземан, старший научный сотрудник SIPRI, сообщает: «Китайские и российские военно-промышленные компании, входящие в топ-15, имеют лишь ограниченное международное присутствие. Санкции против российских компаний и установленные правительствами ограничения на приобретения китайскими фирмами, похоже, сыграли роль в ограничении глобального присутствия китайских и российских компаний».

Редакторам

База данных SIPRI по военной промышленности

База данных SIPRI по военной промышленности была создана в 1989 году. В то время она исключала данные по компаниям в странах Восточной Европы, включая Советский Союз. Текущая версия базы данных содержит сведения, начиная с 2015 года, включая данные о российских и китайских компаниях. Архив базы данных SIPRI Топ-100 за 2002–2018 доступен на сайте SIPRI. В 2020 году институт SIPRI обновил данные только по 25 крупнейшим военно-промышленным компаниям с учетом последней доступной информации.

SIPRI определяет 'продажи вооружений' как продажи военных товаров и услуг военным заказчикам внутри страны и за рубежом. Если не указано иное, все изменения рассчитываются в реальном выражении. Сравнения данных (например, между 2018 и 2019 или 2015) основаны на наборах компаний, перечисленных в соответствующем году (т. е. сравнение проводится между различными наборами компаний)

Об анализе международного присутствия военной промышленности

В этом году SIPRI публикует набор данных о продажах оружия крупнейших военно-промышленных компаний, а также результаты анализа интернационализации военной промышленности. Для этого был создан новый комплекс данных включающий: 400 дочерние компании, совместные предприятия и исследовательские центры, связанные с 15 ведущими военно-промышленными компаниями в 2019 году. В число источников данных вошли инвестиционные документы компаний, информация на веб-сайтах компаний, государственные регистраторы и новостные статьи. Для включения в анализ предприятие должно было быть активным в течение большей части 2019 финансового года; находиться в стране, отличной от той, в которой расположена штаб-квартира материнской компании; и (a) производить товары военного назначения или предоставлять военные услуги военным заказчикам; или (b) производить или предоставлять услуги для товаров двойного назначения военным заказчикам.

*This is the first of three major data launches in the lead-up to the publication of SIPRI's flagship publication in mid 2021, the annual SIPRI Yearbook. Ahead of this, SIPRI will release its **international arms transfers data** (details of all international transfers of major arms in 2020) as well as its **world military expenditure data** (comprehensive information on global, regional and national trends in military spending).*

For information and interview requests contact SIPRI Communications Officer **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) or SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

SIPRI is an independent international institute dedicated to research into conflict, armaments, arms control and disarmament. Established in 1966, SIPRI provides data, analysis and recommendations, based on open sources, to policymakers, researchers, media and the interested public. SIPRI is regularly ranked among the top most-respected think tanks worldwide. Visit www.sipri.org.