



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande

EMBARGO: 9 december 2019, 00:01 AM CET

Kontakt: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133

E-post: alexandra.manolache@sipri.org

DEN GLOBALA VAPENINDUSTRIN: FÖRSÄLJNINGEN ÖKAR MED 4,6 PROCENT OCH AMERIKANSKA FÖRETAG DOMINERAR TOPP FEM

(Stockholm 9 december 2019) De 100 största företagens försäljning av vapen och militära tjänster under 2018 (kinesiska företag undantagna) uppgick till totalt 420 miljarder dollar. Jämfört med föregående år innebär det en ökning med 4,6 procent. Stockholms internationella fredsforskningsinstitut (SIPRI) publicerade idag nya siffror för sin Top 100-lista.

De nya siffrorna från SIPRI:s vapenindustridatabas (Arms Industry Database) visar att försäljningen av vapen och militära tjänster för företagen på Top 100-listan har ökat med 47 procent sedan 2002 (då jämförbara data för första gången fanns tillgängliga). Databasen innehåller inte kinesiska företag då en tillförlitlig beräkning inte kan göras på grund av bristen på data.

Amerikanska företag dominerar Top 100 där en tydlig trend är stora fusioner

För första gången sedan 2002 innehas de fem första platserna på listan av företag baserade i USA: Lockheed Martin, Boeing, Northrop Grumman, Raytheon och General Dynamics. Dessa fem företag stod ensamma för 35 procent av den totala försäljningen på Top 100-listan 2018, vilket motsvarar 148 miljarder dollar. Den totala vapenförsäljningen för de amerikanska företagen på listan uppgick till 246 miljarder dollar, vilket utgör 59 procent av all vapenförsäljning av de på Top 100. Det är en ökning med 7,2 procent jämfört med 2017.

En tydlig utveckling inom den amerikanska vapenindustrin 2018 var trenden med ökade konsolideringar bland några av de största vapenproducenterna. Två av topp fem företagen, Northrop Grumman och General Dynamics, gjorde två förvärv i multimiljardklassen under 2018.

”Amerikanska företag förbereder sig för det nya vapenmoderniseringsprogrammet som president Trump tillkännagav 2017”, säger Aude Fleurant, chef för SIPRI:s forskningsprogram för vapen och militära utgifter. ”Stora amerikanska företag går samman för att kunna producera den nya generationens vapensystem och därigenom ha en större chans att få kontrakt från den amerikanska regeringen”.

Ryska företags vapenförsäljning är fortsatt på en stabil nivå

Den sammanlagda vapenförsäljningen för de 10 ryska företagen på 2018 års lista uppgick till 36,2 miljarder dollar, en marginell minskning med 0,4 procent från 2017. Deras andel av den totala försäljningen föll från 9,7 procent 2017 till 8,6 procent 2018. Detta kan förklaras av den avsevärda ökningen av den sammanlagda vapenförsäljningen från amerikanska och europeiska företag under 2018.

Bland de tio ryska företagen på Top 100-listan är trenderna blandade. Fem företag uppvisade en ökad vapenförsäljning, medan de fem andra visade på en minskning. Rysslands största vapenproducent, Almaz-Antey, var det enda ryska företaget bland topp 10 på listan (på nionde plats), och de stod för 27 procent av den totala vapenförsäljningen från ryska företag på listan. Almaz-Anteys vapenförsäljning ökade med 18 procent under 2018 och uppgick till 9,6 miljarder dollar.

”Almaz-Antey är den största vapenproducenten i Ryssland och dess vapenförsäljning fortsatte att öka under 2018”, säger Alexandra Kuimova, forskare vid SIPRI:s forskningsprogram för vapen och militära utgifter. ”Ökningen berodde inte enbart på en hög inhemsk efterfrågan, utan också



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande

EMBARGO: 9 december 2019, 00:01 AM CET

Kontakt: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
E-post: alexandra.manolache@sipri.org

på en fortsatt ökning av försäljningen till andra länder, särskilt av luftförsvarssystemet S-400”.

Franska företag ökar sin försäljning medan brittiska och tyska minskar

Den sammanlagda vapenförsäljningen för de 27 europeiska företagen på Top 100-listan ökade marginellt under 2018, till 102 miljarder dollar. Vapenförsäljningen från brittiska företag minskade med 4,8 procent till 35,1 miljarder dollar, vilket dock fortsatt var den högsta i Europa. BAE Systems (rankade 6:a) är världens största vapenproducent baserad utanför USA. Deras vapenförsäljning föll med 5,2 procent under 2018 till 21,2 miljarder dollar.

”Sex av listans åtta brittiska företag rapporterade en minskning i vapenförsäljningen under 2018”, säger Nan Tian, forskare vid SIPRI:s forskningsprogram för vapen och militära utgifter. ”Detta berodde delvis på förseningar i Storbritanniens vapenmoderniseringsprogram.

Den sammanlagda försäljningen för de franska Top 100-företagen var med 23,2 miljarder dollar den näst högsta i Europa. ”Den totala ökningen i vapenförsäljningen för de sex franska företagen var huvudsakligen ett resultat av en 30-procentig försäljningsökning för stridsplanstillverkaren Dassault Aviation”, säger Diego Lopes da Silva, forskare vid SIPRI:s forskningsprogram för vapen och militära utgifter.

Den sammanlagda försäljningen för listans fyra tyska vapenproducenter minskade med 3,8 procent. ”En ökning av leveranser av militära fordon från Rheinmetall, Tysklands största vapenproducent, uppvägdes av en försäljningsminskning för fartygstillverkaren ThyssenKrupp”, säger, Pieter D. Wezeman, forskare vid SIPRI:s forskningsprogram för vapen och militära utgifter.

Andra utvecklingstendenser för Top 100-företagen

Av vapenproducenterna på 2018 års Top 100-lista var 80 stycken baserade i USA, Europa eller Ryssland. Av de återstående 20 var sex baserade i Japan, medan Israel, Indien och Sydkorea hade tre vardera. I Turkiet fanns två företag och ett i vardera Australien, Kanada och Singapore.

Den sammanlagda vapenförsäljningen för de sex japanska företagen var fortsatt relativt stabil under 2018. Med en försäljning för 9,9 miljarder dollar stod de för 2,4 procent av listans totala summa.

Med en vapenförsäljning om 8,7 miljarder dollar stod de tre israeliska företagen för 2,1 procent av listans total. Elbit Systems, Israel Aerospace Industries och Rafael ökade alla sin försäljning under 2018.

De tre indiska företagens sammanlagda vapenförsäljning uppgick till 5,9 miljarder dollar för 2018, vilket utgjorde en minskning med 6,9 procent från 2017. Nedgången berodde till största delen på den betydande minskningen av försäljningen på 27 procent för Indian Ordnance Factory.

De tre sydkoreanska företagen hade en sammanlagd försäljning på 5,2 miljarder dollar under 2018, vilket motsvarar 1,2 procent av listans totala försäljningssumma. Deras sammanlagda vapenförsäljning för 2018 var 9,9 procent högre än under 2017. Mot trenden gick emellertid LIG Nex1, vars försäljning föll med 17 procent 2018. Fartygstillverkaren DSME, som fanns med på listan 2017, föll ur Top 100 under 2018.

Vapenförsäljningen för listans turkiska företag ökade med 22 procent under 2018 till 2,8 miljarder dollar. Turkiets mål är att utveckla och modernisera sin vapenindustri och turkiska företag fortsatte att dra fördel av dessa ansträngningar under 2018.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Pressmeddelande

EMBARGO: 9 december 2019, 00:01 AM CET

Kontakt: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133

E-post: alexandra.manolache@sipri.org

SIPRI:s databas över vapenindustrin

SIPRI:s databas över vapenindustrin startades 1989. Då undantogs data för företag från Östeuropa, inklusive Sovjetunionen. Nuvarande version innehåller data från och med 2002 och omfattar även data från företag i Ryssland. Kinesiska företag inkluderas inte i databasen eftersom det inte finns tillförlitliga data för att göra rimliga och konsekventa beräkningar av vapenhandel från 2002 och framåt.

Vapenförsäljning definieras av SIPRI som försäljning av militärt materiel och tjänster till militära kunder och inkluderar både försäljning för inhemsk upphandling och för export. Alla förändringar mellan 2017 och 2018 är baserade på företagen på 2018 års Top 100 lista (årlig jämförelse mellan samma företag). Långsiktiga jämförelser (d v s mellan 2002 och 2018), baseras på företagen på respektive års lista (jämförelse mellan olika företag).

SIPRI Arms Industry Database, med mer detaljerade data för åren mellan 2002-2018 återfinns på SIPRI:s hemsida.

*Detta är den första av tre förhandslanseringar av data hämtade från 2020 års SIPRI Yearbook. Under det första halvåret 2020 kommer **statistik över internationell vapenhandel** för 2019 att presenteras, med detaljer om försäljningar, överföringar och gåvor av större konventionella vapensystem och senare presenteras även data över de globala, regionala och nationella trenderna för **världens militärutgifter** under 2019. Alla data kommer att ingå i den större publikationen, SIPRI Yearbook 2020, som kommer att publiceras senare under året.*

För ytterligare information och intervjubokningar kontakta i SIPRI Communications Officer **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) eller SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

Stockholms internationella fredsforskningsinstitut, SIPRI, grundades 1966 som ett oberoende forskningsinstitut med uppgift att studera väpnade konflikter, militärutgifter och vapenhandel samt nedrustning och rustningskontroll. SIPRI tillhandahåller fakta, analyser och rekommendationer, baserade på öppna källor, till beslutsfattare, forskare, media och den intresserade allmänheten. Besök SIPRI:s hemsida: www.sipri.org.