



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release
EMBARGO: 9 December 2019, 00:01 AM CET

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

МИРОВАЯ ВОЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОБЪЕМ ПРОДАЖ ВООРУЖЕНИЙ ВЫРОС НА 4.6%; КОМПАНИИ США ДОМИНИРУЮТ В ТОП-5

(Стокгольм, 9 декабря 2019) Согласно новым данным, опубликованным сегодня Стокгольмским международным институтом исследований проблем мира (SIPRI), в 2018 объем продаж оружия и военных услуг 100 крупнейших оборонных компаний мира увеличился на 4.6% по сравнению в 2017 и составил \$420 млрд.

Согласно новым данным SIPRI, по сравнению с 2002 (первый год, по которому имеются сопоставимые данные)², в 2018 общий объем продаж оружия и военных услуг увеличился на 47%

Американские компании доминируют в Топ-100. Наблюдается выраженная тенденция к крупным слияниям компаний

Впервые с 2002 пятерку лидеров рейтинга занимают исключительно компании, расположенные в США: Lockheed Martin, Boeing, Northrop Grumman, Raytheon и General Dynamics. В 2018 общий объем продаж пяти американских компаний составил \$148 млрд. – 35% от общего объема продаж оружия в рейтинге SIPRI Топ-100. Совокупный объем продаж вооружений всех американских компаний, представленных в рейтинге, вырос на 7.2% и составил \$246 млрд, или 59% от общего объема продаж в рейтинге SIPRI Топ-100.

В 2018 ключевым событием в военной промышленности США стала растущая тенденция к консолидации оборонных компаний. Например, две из пяти ведущих компании – Northrop Grumman и General Dynamics, совершили многомиллиардные приобретения в 2018.

‘Американские компании готовятся к новой программе модернизации вооружений, которая была объявлена в 2017 году Президентом Трампом, – отмечает директор Программы вооружений и военных расходов SIPRI Од Флеран, – Крупные американские компании стремятся к объединению, чтобы иметь возможность производить системы вооружений нового поколения и, следовательно, располагать более широкими возможностями для получения новых контрактов от правительства США’.

Объем продаж вооружений российских компаний остается стабильным

Совокупный объем продаж оружия 10 российских компаний в рейтинге 2018 составил \$36.2 млрд. – незначительное снижение на 0.4% по сравнению с 2017. Доля российских компаний в общем объеме продаж в рейтинге SIPRI сократилась с 9.7% в 2017 до 8.6% в 2018. Во многом это было связано с увеличением общего объема продаж Топ-100 в 2018 году из-за существенного роста продаж американских и европейских компаний.

‘В 2018 году продажи оружия Концерна Алмаз-Антей (крупнейшего производителя вооружений в России), продолжали расти, - сообщает Александра Куимова, научный сотрудник Программы вооружений и военных расходов SIPRI, – Увеличение объема продаж было обусловлено не только высоким внутренним спросом, но и ростом продаж вооружений (в частности, ЗПК С-400) в другие страны’.

¹ Данные исключают Китайские компании

² Данные исключают Китайские компании



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release
EMBARGO: 9 December 2019, 00:01 AM CET

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

Объем продаж оружия французских компаний увеличивается. Продажи британских и немецких компаний уменьшаются

В 2018 совокупный объем продаж вооружений 27 европейских компаний, входящих в рейтинг SIPRI Топ-100, незначительно вырос и составил \$102 млрд. Продажи оружия компаниями, базирующимися в Великобритании, упали на 4.8%, до \$35.1 млрд., тем не менее оставаясь самыми высокими в Европе. Продажи компании BAE Systems (6-е место) – крупнейшего в мире производителя оружия за пределами США, упали на 5.2% в 2018 и составили \$21.2 млрд.

‘Шесть из восьми британских компаний, вошедших в Топ-100, сообщили о сокращении продаж оружия в 2018, - сообщает Нан Тиан, научный сотрудник Программы вооружений и военных расходов SIPRI, – Отчасти это было связано с задержками в осуществлении британской программы модернизации вооружений’.

Продажи французских компаний в Топ-100 оказались на втором месте в Европе. Совокупный объем продаж оружия французских компаний составил \$23.2 млрд. ‘Общий рост продаж вооружений шести французских компаний в SIPRI Топ-100 был обусловлен главным образом 30-процентным увеличением продаж производителя боевых самолетов Dassault Aviation’, - сообщает Диэго Лопес да Силва, научный сотрудник Программы вооружений и военных расходов SIPRI.

Совокупный объем продаж четырех немецких компаний в рейтинге SIPRI упал на 3.8%. ‘Увеличение поставок военной техники крупнейшей в Германии компанией по производству вооружений Rheinmetall было компенсировано падением продаж судостроительной компании ThyssenKrupp’ - сообщает Питер Д. Веземан, старший научный сотрудник Программы вооружений и военных расходов SIPRI.

Дополнительные факты

В 2018 восемьдесят компаний рейтинга SIPRI Топ-100 базировались в США, Европе и России. Из оставшихся 20, 6 базировались в Японии, 3 в Израиле, 3 в Индии и 3 в Южной Корее, 2 в Турции и по 1 в Австралии, Канаде и Сингапуре.

В 2018 продажи оружия шести японских компаний оставались относительно стабильными – \$9.9 млрд, или 2.4% от общего объема продаж компаний в рейтинге SIPRI Топ-100.

Продажи оружия трех израильских компаний составили \$8.7 млрд., или 2.1% от общего объема продаж в рейтинге SIPRI Топ-100. В 2018 Elbit Systems, Israel Aerospace Industries и Rafael увеличили продажи оружия.

В 2018 совокупный объем продаж вооружений трех индийских компаний, входящих в Топ-100, составил \$5.9 млрд., что на 6.9% меньше, чем в 2017. Снижение в основном обусловлено значительным падением (-27%) продаж индийской компании Indian Ordnance Factor.

В 2018 совокупный объем продаж трех компаний, базирующихся в Южной Корее, составил \$5.2 млрд., или 1.2% от общего объема продаж Топ-100. В 2018 совокупный объем продаж был на 9.9% выше, чем в 2017. Тем не менее, в 2018 продажи компании LIG Nex1 упали на 17%. Судостроительная компания DSME выпала из рейтинга Топ-100 в 2018.

Продажи оружия турецких компаний увеличились на 22% в 2018 и составили \$2.8 млрд. Это во многом было связано со стремлением Турции модернизировать свою оборонную промышленность.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release
EMBARGO: 9 December 2019, 00:01 AM CET

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Tel: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

База данных SIPRI по военной промышленности

База данных SIPRI по военной промышленности была создана в 1989 году. В то время она исключала данные по компаниям в странах Восточной Европы, включая Советский Союз. Текущая версия содержит данные по российским компаниям, начиная с 2002 года. Китайские компании не включены в базу данных из-за отсутствия доступных информации и данных для обоснованной и последовательной оценки продаж оружия, начиная с 2002 года.

SIPRI определяет 'продажи вооружений и услуг военного назначения' как продажи военных товаров и услуг военным потребителям, включая продажи как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Если не указано иное, все изменения рассчитываются в реальном выражении. Сравнения между 2017 и 2018 основаны на списке компаний, ранжированных в 2018 (т.е. ежегодное сравнение между одним и тем же набором компаний).

База данных SIPRI доступна на сайте SIPRI.

The SIPRI Arms Industry Database, which presents a more detailed data set for the years 2002–18, is available on SIPRI's website.

*This is the first of three major data launches in the lead-up to the publication of SIPRI's flagship publication in mid-2020, the annual SIPRI Yearbook. Ahead of this, SIPRI will release its **international arms transfers data** (details of all international transfers of major arms in 2019) as well as its **world military expenditure data** (comprehensive information on global, regional and national trends in military spending).*

For information and interview requests contact SIPRI Communications Officer **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) or SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

SIPRI is an independent international institute dedicated to research into conflict, armaments, arms control and disarmament. Established in 1966, SIPRI provides data, analysis and recommendations, based on open sources, to policymakers, researchers, media and the interested public. SIPRI is regularly ranked among the top most respected think tanks worldwide. Visit www.sipri.org.