



**STOCKHOLM INTERNATIONAL  
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release**  
**EMBARGO:9 December 2019, 00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache  
Communications Officer  
Tel: +46 766 286 133  
Email: alexandra.manolache@sipri.org

## **INDUSTRIA GLOBAL DE ARMAS: LAS VENTAS CRECEN UN 4,6% EN TODO EL MUNDO Y CINCO EMPRESAS ESTADOUNIDENSES ENCABEZAN EL RANKING GLOBAL**

**(Estocolmo, 9 de diciembre del 2019) Las ventas de armas y servicios militares por parte de las mayores 100 empresas del sector (excepto las chinas) llegaron a los 420.000 millones de dólares en 2018, con un incremento del 4,6% respecto al año anterior. Así lo indican los nuevos datos publicados hoy por el Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI) en su ranking de las Top 100.**

Los nuevos datos de la Base de Datos sobre la Industria de Armas del SIPRI muestran que las ventas de armas y servicios militares por parte de las empresas que figuran a la lista Top 100 han aumentando un 47% desde 2002 (año a partir del cual se dispone de datos comparables). La base de datos excluye las empresas chinas porque la falta de información impide realizar una estimación fiable.

### **Las empresas de los EE.UU. dominan la lista Top 100 y las grandes fusiones se convierten en tendencia**

Por primera vez desde 2002, las cinco empresas de armamento que encabezan el ranking tienen la sede en los EE.UU.: Lockheed Martin, Boeing, Northrop Grumman, Raytheon y General Dynamics. Las ventas de estas cinco compañías llegaron a los 148.000 millones de dólares, un 35% del total de las ventas de armas de las Top 100 en 2018. El total de las ventas por parte de empresas estadounidenses en el ranking subió a 246.000 millones de dólares, el equivalente al 59% de todas las ventas de armas de las Top 100. Esta cifra representa un incremento del 7,2% en comparación a 2017.

Un desarrollo clave de la industria de armas de los EE.UU. en 2018 fue su tendencia creciente a la concentración de algunas de las principales empresas productoras. Por ejemplo, dos de las cinco que encabezan el ranking, Northrop Grumman y General Dynamics, realizaron adquisiciones multimillonarias en 2018.

‘Las empresas de los EE.UU. se están preparando para el nuevo programa de modernización de armas que el presidente Trump anunció en 2017’, afirma Aude Fleurant, Directora del Programa de Armas y Gasto Militar del SIPRI. ‘Las grandes compañías se están fusionando para poder producir la nueva generación de sistemas de armas y así situarse en una mejor posición para ganar contratos del Gobierno norteamericano.’

### **Las ventas de las empresas de armas rusas se mantienen estables**

En conjunto, las ventas de armas de las diez empresas rusas que aparecen en el ranking del 2018 ascendieron a 36.200 millones de dólares —una disminución irrelevante del 0,4% respecto 2017. Su porcentaje en el total de ventas de las Top 100 pasó del 9,7% en 2017 al 8,6% en 2018. El motivo es que la cifra total de la lista Top 100 de 2018 es más elevada a causa del crecimiento sustancial de las ventas de armas de las empresas estadounidenses y europeas.

Entre las diez empresas rusas de la lista Top 100, las tendencias son variadas: cinco compañías registraron un incremento de ventas mientras que otras cinco decrecieron. La principal productora de armas del país, Almaz-Antey, fue la única empresa rusa en el ranking top 10 (en la 9ª posición) y representó el 27% del total de las ventas de armas de las empresas rusas en la lista Top 100. Las ventas de Almaz-Antey crecieron un 18% en 2018, hasta los 9.600 millones de dólares.

‘Las ventas de armas de Almaz-Antey, el mayor productor de Rusia, continuaron creciendo en 2018’ asegura Alexandra Kuimova, investigadora del Programa de Armas y Gasto Militar del



**STOCKHOLM INTERNATIONAL  
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release**

**EMBARGO:9 December 2019, 00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache

Communications Officer

Tel: +46 766 286 133

Email: alexandra.manolache@sipri.org

SIPRI. 'Este incremento fue el resultado no solo de la fuerte demanda interna, sino también del crecimiento continuado de ventas a otros países, en particular del sistema de defensa aéreo S-400.'

### **Crecen las ventas de armas de las empresas francesas pero disminuyen las de las empresas británicas y alemanas**

En conjunto, las ventas de armas de las 27 empresas europeas de la lista Top 100 crecieron un poco en 2018 hasta los 102.000 millones de dólares. Las ventas de las empresas con sede en el Reino Unido cayeron un 4,8% hasta los 35.100 millones de dólares, pero se mantuvieron las más elevadas de Europa. BAE Systems (6º en la lista) es el mayor productor de armas del mundo fuera de los EE.UU. Sus ventas cayeron un 5,2% en 2018 hasta los 21.200 millones de dólares.

'Seis de las ocho empresas con sede en el Reino Unido de la lista Top 100 notificaron una reducción en las ventas de armas en 2018', afirma Nan Tian, investigador del Programa de Armas y Gasto Militar del SIPRI. 'Esto se debió, en parte, a retrasos en el programa de modernización de armas del Reino Unido.'

En conjunto, las ventas de armas de las empresas francesas de la lista Top 100 fueron las segundas más altas de Europa, con 23.200 millones de dólares. 'El crecimiento global de las ventas de armas de las seis empresas francesas de la SIPRI Top 100 fue principalmente como consecuencia del incremento del 30% de las ventas del fabricante de aviones de combate Dassault Aviation', constata Diego Lopes da Silva, investigador del Programa de Armas y Gasto Militar del SIPRI.

Las ventas totales combinadas de las cuatro empresas productoras de armas de Alemania que aparecen en el ranking cayeron un 3,8%. 'El incremento de entregas de vehículos militares por parte de Rheinmetall, la principal empresa de armas con sede en Alemania, fue contrarrestado por una caída de las ventas del fabricante de barcos ThyssenKrupp' concluye Pieter D. Wezeman, investigador senior del Programa de Armas y Gasto Militar del SIPRI.

### **Otros datos destacables de la lista Top 100**

Ochenta de las 100 principales productoras de armas en 2018 tenían la sede en EE.UU., Europa y Rusia. De las 20 restantes, Japón tenía 6, Israel, India y Corea del Sur, 3; Turquía, 2; y Australia, Canadá y Singapur, 1.

Las ventas conjuntas de las seis empresas japonesas se mantuvieron relativamente estables en 2018. Con 9.900 millones de dólares, representaron el 2,4% del total de la lista Top 100.

Las ventas de las tres empresas israelíes fueron de 8.700 millones de dólares y representaron el 2,1% del total de la lista Top 100. Elbit Systems, Israel Aerospace Industries y Rafael, todas incrementaron sus ventas de armas en 2018.

Las ventas conjuntas de las tres empresas de armas indias de la lista Top 100 fueron de 5.900 millones de dólares en 2018, un descenso del 6,9% respecto 2017. El descenso se debe principalmente a la relevante caída de ventas (el 27%) de la empresa Indian Ordnance Factory.

En conjunto, las tres empresas con sede en Corea del Sur vendieron armas por valor de 5.200 millones de dólares en 2018 (el equivalente al 1,2% del total de la lista Top 100), una cifra un 9,9% más elevada que en 2017. A pesar de ello, la empresa LIG Nex1 rompió la tendencia y sus ventas cayeron un 17% en 2018. El constructor de barcos DSME, que estaba en la lista en 2017, quedó fuera de las Top 100 en 2018.

Las ventas de armas de empresas turcas de la lista Top 100 crecieron un 22% en 2018, hasta los 2.800 millones de dólares. Turquía quiere desarrollar y modernizar su industria de armas y las empresas turcas continuaron beneficiándose de este esfuerzo en 2018.



**STOCKHOLM INTERNATIONAL  
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release**  
**EMBARGO:9 December 2019, 00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache  
Communications Officer  
Tel: +46 766 286 133  
Email: alexandra.manolache@sipri.org

### **La Base de Datos de SIPRI sobre la Industria de Armas**

La Base de Datos de SIPRI sobre la Industria de Armas se creó en 1989. En ese momento, no contenía los datos de las empresas de los países de Europa del este, incluida la Unión Soviética. La versión actual contiene datos desde 2002, incluidos los de las empresas rusas. Las empresas Chinas no están incluidas porque no hay datos disponibles a partir de los cuales poder realizar estimaciones razonables o consistentes sobre las ventas de armas desde 2002.

Por 'ventas de armas' se entienden las ventas de bienes y servicios militares a clientes militares domésticos y extranjeros. A no ser que se especifique lo contrario, todos los cambios se expresan en términos reales. Todos los cambios entre 2017 y 2018 se basan en la lista de empresas clasificadas en 2018 (p. ej. la comparación anual se hace entre el mismo conjunto de empresas). Las comparaciones a más largo plazo (p. ej. entre 2002 y 2018) se basan en el conjunto de empresas listadas en el año respectivo (p. ej. la comparación se hace entre diferentes grupos de empresas).

La Base de Datos de SIPRI sobre la Industria de Armas, que incluye datos más detallados para los años 2002–18, está disponible en la web de SIPRI.

*Este es el primero de los tres lanzamientos de los datos más relevantes que precederán la presentación del buque insignia de las publicaciones del SIPRI a mediados de 2020: el Anuario SIPRI (SIPRI Yearbook). Antes, el SIPRI hará públicos sus **datos sobre transferencias internacionales de armas** (detalles de todas las transferencias internacionales de grandes armas durante 2019), así como los **datos sobre el gasto militar mundial** (información completa sobre las tendencias nacionales, regionales y globales en gasto militar).*

---

For information and interview requests contact SIPRI Communications Officer **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) or SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

### **STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE**

SIPRI is an independent international institute dedicated to research into conflict, armaments, arms control and disarmament. Established in 1966, SIPRI provides data, analysis and recommendations, based on open sources, to policymakers, researchers, media and the interested public. SIPRI is regularly ranked among the top most respected think tanks worldwide. Visit [www.sipri.org](http://www.sipri.org).